



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Комсомольская, 1, г. Владимир, 600000  
тел. (4922) 77-76-34  
факс (4922) 32-38-05  
E-mail: info@obrazovanie33.ru  
<http://министерство.образование33.рф>  
ОКНО 00088696, ОГРН 1023301286832,  
ИНН/КПП 3327102260/332901001

28.01.2025 № МД-639-04-07

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям  
муниципальных органов,  
осуществляющих управление  
в сфере образования

*О проведении II Всероссийского конкурса эффективных  
форм работы педагога с родителями  
(законными представителями) «ТанДем»*

Министерство образования Владимирской области информирует, что в соответствии с картой развития регионального кампуса Университета детства во Владимирской области «МирОк» объявляется II Всероссийский конкурс эффективных форм работы педагога с родителями (законными представителями) «ТанДем».

Конкурс проводится с целью популяризации эффективных форм работы педагогов дошкольного образования с родителями (законными представителями) детей, в том числе родителями, воспитывающими детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

К участию приглашаются педагоги дошкольного образования (воспитатели, педагоги-психологи, учителя-логопеды, учителя-дефектологи, музыкальные руководители дошкольных образовательных организаций, педагоги дополнительного образования, а также специалисты центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, работающие с детьми дошкольного возраста, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью).

Конкурс проводится в заочной форме.

Конкурсные материалы принимаются с 01 по 28 февраля 2025 года, подведение итогов состоится 11 марта 2025 года.

Платформа для проведения мероприятия предоставляется фондом «Университет детства».

Ссылка для регистрации:

<https://forms.yandex.ru/u/678f7c1d493639f4ceb061e9/>

На электронную почту, указанную при регистрации, придет ссылка на подключение.

Дополнительную информацию можно получить в Муромском филиале ГАУ ВО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной

помощи» по телефону (49234) 3-62-45 (Кулагина Ольга Николаевна, заведующий филиалом).

Приложение: Положение о II Всероссийском конкурсе эффективных форм работы педагога дошкольного образования с родителями (законными представителями) «ТанДем» на 7 л. в 1 экз.

Первый заместитель Министра



С.А.Арлашина



Университет Детства



## ПОЛОЖЕНИЕ

о II Всероссийском конкурсе эффективных форм работы педагога дошкольного образования с родителями (законными представителями)

### «ТанДем»

Настоящее положение определяет цели и задачи II Всероссийского конкурса эффективных форм работы педагога с родителями (законными представителями) «ТанДем», порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

#### I. Общие положения.

1.1. Конкурс проводится региональным кампусом во Владимирской области «МирОк» при поддержке Благотворительного фонда развития дошкольного образования «Университет детства» и Министерства образования Владимирской области.

1.2. Конкурс является практикоориентированным, направленным на повышение профессионального уровня и реализацию творческого потенциала педагогов, работающих с детьми дошкольного возраста, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

1.3. Основными принципами проведения конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, равенство условий для всех участников.

1.4. Информация о конкурсе размещается в социальной сети ВКонтакте на странице кампуса Университета детства во Владимирской области «МирОк» <https://vk.com/club222950712>

#### II. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Конкурс проводится с целью популяризации эффективных форм работы педагогов дошкольного образования с родителями (законными представителями) детей, в том числе родителями, воспитывающими детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

2.2. Задачами конкурса являются:

совершенствование взаимодействия педагогов и родителей (законных представителей) по вопросам воспитания и развития детей дошкольного

возраста;

развитие профессиональных навыков педагогов дошкольных образовательных организаций по работе с родителями (законными представителями);

создание условий для самореализации педагогов дошкольных образовательных организаций, раскрытия их творческого потенциала;

тиражирование лучших форм работы педагога с родителями (законными представителями) детей дошкольного возраста, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

### **III. Участники конкурса.**

В конкурсе могут принимать участие педагоги и специалисты дошкольного образования (воспитатели, педагоги-психологи, учителя – логопеды, учителя – дефектологи, музыкальные руководители дошкольных образовательных организаций, педагоги дополнительного образования, а также специалисты центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, работающие с детьми дошкольного возраста, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью).

### **IV. Номинации конкурса.**

«Традиции по-новому». Конкурсный видеоролик демонстрирует традиционную форму работы с привлечением в нее участником оригинальных педагогических идей.

«Игротека для родителей». Конкурсный материал демонстрирует опыт педагога по созданию картотеки, наглядного материала, атрибутов для игр дома.

«Контент для родителей». Участники представляют чат, блог, канал, группу в социальной сети и т.п., созданную ими для просвещения родителей.

### **V. Сроки и порядок проведения конкурса.**

5.1. Конкурс проводится в заочной форме.

5.2. Конкурсные материалы принимаются с 01.02.2025 г. по 28.02.2025 г.

5.3. Экспертная оценка представленных на конкурс работ осуществляется экспертной комиссией на основании установленных критериев в период с 01.03.2025 г. по 10.03.2025 г.

5.4. Подведение итогов конкурса состоится 11.03.2025 г.

5.5. Информация о победителях будет размещена в социальной сети ВКонтакте на странице кампуса Университета детства во Владимирской области «МирОк» <https://vk.com/club222950712>

### **VI. Требования к конкурсным материалам.**

6.1. Конкурсный материал предоставляется в формате видеоролика. Видеоролик демонстрирует эффективную форму работы педагога дошкольного образования с родителями (законными представителями).

6.2. Видеоролики предоставляются в формате MPEG-4; минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9 (горизонтальная съёмка).

6.3. Длительность видеоролика не должна превышать 2-х минут.

6.4. Обязательно наличие титров с указанием:

названия видеоролика;

номинации;

ФИО участника;

должности участника и наименования учреждения.

6.5. Конкурсная работа, в которой отсутствуют титры снимается с Конкурса.

6.6. Видеоролик необходимо разместить на Яндекс.Диске или в Облаке. В настройках файла необходимо открыть доступ редактора по ссылке для возможности скачивания видео и размещения роликов победителей на странице кампуса Университета детства во Владимирской области «МирОк» <https://vk.com/club222950712>

6.7. В заявке участником обязательно указывается ссылка на расположение конкурсного видеоролика. Для номинации «Контент для родителей» участником в заявке обязательно указывается ссылка на контент.

6.8. Ссылка на видеоролик должна быть доступна для просмотра до окончания Конкурса.

## **VII. Руководство конкурса:**

обеспечивает информационную составляющую конкурса;  
утверждает критерии оценивания, требования к оформлению материалов, предоставляемых на конкурс;  
принимает материалы на конкурс от участников;  
утверждает форму протокола экспертной оценки, итогового протокола;  
обеспечивает соблюдение прав участников конкурса.

## **VIII. Жюри конкурса.**

Для проведения экспертной оценки представленных конкурсных материалов создается жюри конкурса из числа руководителей и лидеров кампусов Университета детства.

В задачу жюри входит:

экспертиза материалов, представленных на Конкурс;

подведение итогов Конкурса.

## **IX. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей.**

9.1. Жюри осуществляет оценку материалов, принятых к участию в конкурсе, на основании установленных критериев (Приложение);

9.2. Победителями конкурса в каждой номинации (1,2, 3 место, лауреат конкурса) признаются участники, набравшие по результатам экспертной оценки наибольшее количество баллов.

9.3. Победителям конкурса в каждой номинации, занявшим 1 место вручаются диплом и приз. Победителям конкурса в каждой номинации,

занявшим 2 и 3 место, лауреатам вручаются дипломы. Всем участникам конкурса – сертификаты.

9.4. Дипломы и сертификаты направляются участникам в электронном виде.

#### **Х. Авторские права.**

10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав несёт участник, приславший конкурсную работу;

10.2. Участник конкурса, подавая заявку и работу для участия в Конкурсе:

даёт своё согласие на ее публичную демонстрацию (размещение в сети Интернет, т. п.);

соглашается со всеми пунктами данного Положения.

#### **XI. Координаторы конкурса.**

Руководители кампуса Университета детства во Владимирской области «МирОк». Адрес электронной почты для связи с координаторами: [mirok33\\_regcampus@mail.ru](mailto:mirok33_regcampus@mail.ru)

**Критерии оценивания номинации «Традиции по-новому»**

**1. Полнота и точность в выполнении требований к оформлению конкурсных материалов.**

- 0 - требования не выполнены;
- 1 – требования выполнены частично;
- 2 – требования полностью выполнены.

**2. Соответствие конкурсных материалов теме и номинации Конкурса.**

- 0 – не соответствует;
- 1 – соответствует частично;
- 2 – полностью соответствует.

**3. Грамотность речи, последовательность в представлении своего практического опыта, наличие логики построения конкурсного материала.**

- 0 – критерий не соблюден;
- 1 – есть ошибки в изложении материала, нарушена последовательность и логика;
- 2 – материал изложен грамотно, последовательно, логично.

**4. Соответствие применяемой формы работы/представляемой родительской аудитории информации целеполаганию, возрасту и особенностям развития.**

- 0 – соответствие незначительно
- 1 – прослеживается несоответствие в одном из показателей;
- 2 – полностью соответствует.

**5. Степень привлечения личных оригинальных педагогических идей в традиционную форму работы.**

- 0 – традиционная форма работы;
- 1 – традиционная форма работы с привлечением оригинальных педагогических идей;
- 2 – оригинальная форма работы.

**6. Демонстрация системности участия родителей в представленной форме работы.**

- 0 – единичное мероприятие;
- 1 – цикл мероприятий по определенной теме;
- 2 – системное, постояннодействующее, практикоориентированное мероприятие.

**7. Иллюстрация роли родителя.**

- 0 – родитель-пассивный слушатель (например, лекции и т.п.);
- 1 – родитель – активный участник (например, мастер-классы и т.п.);
- 2 – родитель – активный участник (участие в подготовке и проведении).

**8. Отражение позитивных изменений, произошедших от вовлечения родителя в представленную форму работы.**

- 0 – результаты не представлены;
- 1 – изменения незначительны;
- 2 – результаты четко представлены в конкурсном материале. Изменения ощутимы и значительны для всех участников образовательного процесса.

## Критерии оценивания номинации «Игротека для родителей»

### **1. Полнота и точность в выполнении требований к оформлению конкурсных материалов.**

- 0 - требования не выполнены;
- 1 – требования выполнены частично;
- 2 – требования полностью выполнены.

### **2. Соответствие конкурсных материалов теме и номинации Конкурса.**

- 0 – не соответствует;
- 1 – соответствует частично;
- 2 – полностью соответствует.

### **3. Грамотность речи, последовательность в представлении своего практического опыта, наличие логики построения конкурсного материала.**

- 0 – критерий не соблюден;
- 1 – есть ошибки в изложении материала, нарушена последовательность и логика;
- 2 – материал изложен грамотно, последовательно, логично.

### **4. Соответствие применяемой формы работы/представляемой родительской аудитории информации целеполаганию, возрасту и особенностям развития.**

- 0 – соответствие незначительно
- 1 – прослеживается несоответствие в одном из показателей;
- 2 – полностью соответствует.

### **5. Рациональное и доступное расположение игротеки.**

- 0 – вне свободного доступа для родителей;
- 1 – доступ ограничен (расположена в кабинете методиста и т.п.)
- 2 – в свободном доступе для родителей.

### **6. Соответствие материалов игротеки техническим, санитарно-гигиеническим требованиям.**

- 0 – не соответствует;
- 1 – частично соответствует;
- 2 – полностью соответствует.

### **7. Оригинальность, элементы новизны и творчества.**

- 0 – в игротеке представлены традиционно известные игры;
- 1 – в игротеке представлены традиционно известные игры, с привнесением новизны и творчества;
- 2 – в игротеке присутствуют авторские/оригинальные игры.

### **8. Участие родителей в создании игротеки.**

- 0 – родители не участвуют, игротека создана педагогом;
- 1 – пассивное участие (изготовление игр родителями совместно с педагогом по его просьбе);
- 2 – активное участие (в игротеке присутствуют игры изготовленные родителями с детьми).

## Критерии оценивания номинации «Контент для родителей»

### **1. Полнота и точность в выполнении требований к оформлению конкурсных материалов.**

- 0 - требования не выполнены;
- 1 – требования выполнены частично;
- 2 – требования полностью выполнены.

### **2. Соответствие конкурсных материалов теме и номинации Конкурса.**

- 0 – не соответствует;
- 1 – соответствует частично;
- 2 – полностью соответствует.

### **3. Грамотность речи, последовательность в представлении своего практического опыта, наличие логики построения конкурсного материала.**

- 0 – критерий не соблюден;
- 1 – есть ошибки в изложении материала, нарушена последовательность и логика;
- 2 – материал изложен грамотно, последовательно, логично.

### **4. Соответствие применяемой формы работы/представляемой родительской аудитории информации целеполаганию, возрасту и особенностям развития.**

- 0 – соответствие незначительно
- 1 – прослеживается несоответствие в одном из показателей;
- 2 – полностью соответствует.

### **5. Практикоориентированность.**

- 0 – отсутствует практическая значимость. В контенте только теоретические материалы;
- 1 – больше теоретического материала, чем практического;
- 2 – контент практикоориентирован. Представленные материалы легко можно применять в жизни.

### **6. Творческий подход в представлении контента.**

- 0 – не отличается от других похожих блогов, контентов, каналов и т.п.;
- 1 – просматривается индивидуальность, но типичный подход преобладает;
- 2 – много профессиональных авторских/оригинальных материалов.

### **7. Наличие активности автора контента (челленджи, эфиры и т.д.).**

- 0 – отсутствуют;
- 1 – редко;
- 2 – регулярно.

### **8. Активность аудитории контента.**

- 0 – отсутствует;
- 1 – просмотры и лайки;
- 2 – просмотры, лайки, комментарии.